Publication: Business Bhaskar   Hindi

Headline: Tezi ke baad bhi badhegi jewellery ki bikri

Edition: Pan India

Date: 26th September 2011

Coverage

तेजी के बाद भी बढ़ेगी ज्वैलरी की बिक्री

बिजनेस भास्कर • मुंबई

सोने और चांदी की बढ़ती कीमतों के बाद भी ब्रांडेड ज्वैलरी कंपनियों को आभूषणों की बिक्री प्रभावित होने का कोई अंदेशा नहीं है। बढ़ती कीमतों का असर पिछले कुछ महीनों में अवश्य दिखाई दिया लेकिन त्योहारों पर ग्राहक खरीदारी करेंगे, इस बात की कंपनियों को पूरी उम्मीद है और उन्हें अपनी बिक्री में इजाफा होने की भी उम्मीद है। कंपनियां सोने और हीरे के गहनों की कई नई सीरीज अक्टूबर के पहले सप्ताह में पेश करेंगी। तनिष्क, गीतांजलि जेम्स, जीली, तारा ज्वैलर्स और श्रीगणेश ज्वैलर्स नई सीरीज लाने की तैयारी में जुटी हैं।

गीतांजलि ग्रुप के चेयरमैन मेहुल चोकसी ने बिजनेस भास्कर को बताया कि सोने के बढ़ते दामों का असर घरेलू बाजार पर विशेषकर त्योहारों पर कम ही रहेगा। पिछले कुछ महीनों में गहनों की खरीदारी में कमी देखने को मिली। लेकिन त्योहारों और इस वर्ष हुए अच्छे मानसून की वजह से ग्रामीण बाजारों एवं छोटे शहरों में अच्छी खरीदारी की संभावना है। उन्होंने कहा कि इस साल त्योहारों पर 40 फीसदी बिक्री बढ़ेगी। पिछले वर्ष त्योहारों पर 20 से 30 फीसदी बिक्री बढ़ी थी। हम कई नए कलेक्शन पेश करेंगे। हमें उम्मीद है कि गीतांजलि जी-दिवा, माया डायमंड और शुद्धि डायमंड जैसे नए ब्रांड को ग्राहक पंसद करेंगे। कंपनी दूसरे और तीसरे दर्जे के शहरों पर फोकस कर रही है।

तनिष्क के मार्केटिंग हेड गौरव भुवन के अनुसार सोने-चांदी की कीमतों की वजह से पिछले कुछ महीनों में ग्राहक खरीदारी से परहेज कर रहे थे। हम इसकी भरपाई त्योहारों के दिनों में करेंगे। दिवाली, धनतेरस और दशहरा में ग्राहक बाजार की ओर रुख करेंगे। हमें उम्मीद है कि त्योहारों पर हमारी बिक्री 30 से 40 फीसदी ज्यादा रहेगी। उन्होंने बताया कि कंपनी क्षेत्रीय त्योहारों पर भी फोकस कर रही है जिसमें उत्तर भारत में करवा चौथ, गुजरात और पश्चिम बंगाल में नवदुर्गा व नवरात्रि के लिए भी नए कलेक्शन लांच होंगे। तारा ज्वैलर्स के कार्यकारी निदेशक विक्रम रायजादा के अनुसार सोने के दाम बढ़ने की वजह से बाजार से खरीदार दूर हुए हैं। लेकिन हमें उम्मीद है त्योहारों पर मांग एक बार फिर से तेज होगी क्योंकि भारतीय ग्राहक सोने की खरीदारी निवेश के रूप में भी करते हैं। ऐसे में सोने में निवेश करने वाले ग्राहक भी अधिक होंगे। उन्होंने बताया कि तारा ज्वैलर्स धनतेरस और दिवाली के लिए प्री-बुकिंग ऑफद दे रही है। साथ ही 11 महीने की आसान किश्तों पर भी ग्राहक गहनों की खरीदारी कर सकते हैं।

श्रीगणेश ज्वैलर्स के चेयरमैन नीलेश शाह के अनुसार सोने-चांदी की बढ़ती कीमतों के चलते सोने के गहनों की खरीदारी में 10 फीसदी तक कमी देखने को मिली है। ग्राहक भी अभी तक बाजार से दूरी बनाकर चल रहे हैं। लेकिन इसका प्रभाव त्योहारों पर पड़ता नजर नहीं आ रहा है। हम ग्राहकों को आकर्षक करने के लिए हल्के वजन के गहनों को पेश कर रहे हैं। इसके साथ

सामान्य गहनों को दुर्गा पूजा के लिए पेश किया जाएगा। जीली इंडिया के चीफ एक्जीक्यूटिव ऑफीसर (सीईओ) राहुल वीरा के अनुसार त्योहारों पर बढ़ी कीमतों का प्रभाव अधिक दिखाई देने की उम्मीद कम ही है क्योंकि शादी-ब्याह के लिए भी इसी समय ग्राहक खरीदारी करते हैं। सोने के बढ़ते दामों के बीच हमारा फोकस डायमंड के गहनों पर होगा। जिसके लिए हम हल्के वजन के गहनों की रेंज पेश करेंगे। साथ ही डायमंड के गहनों पर 20 फीसदी तक छूट भी देने की योजना है। बाम्बे बुलियन एसोसिएशन के अध्यक्ष पृथ्वी कोठारी के अनुसार दशहरा, धनतेरस और दिवाली में गहनों की बिक्री 10 से 15 फीसदी बढ़ने की उम्मीद है। घरेलू बाजार में कीमतें बढ़ने की वजह से भारतीय बाजार में मांग में कमी आई है जिसकी वजह 15 दिनों के दौरान श्राद्ध पक्ष और कोई विशेष खरीदारी का मौसम नहीं होना है। उन्होंने बताया इस बीच सोने कीमतों में 6 फीसदी की गिरावट भी देखने को मिली है। अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी मांग में थोड़ा सुधार होता नजर आ रहा है। हमें उम्मीद है कि गहनों और सिक्कों दोनों में खरीदारी अच्छी रहेगी।

चालीस फीसदी तक कारोबार बढ़ाने के लिए ब्रांडेड कंपनियां पेश करेंगी नई सीरीज

कंपनियों का तर्क
- **त्योहारों के** दौरान सोने की तेजी बेअसर साबित होगी
- **भारतीय ग्राहक** निवेश के लिए खरीदते हैं सोने की ज्वैलरी
- **हल्के वजन** के कारण ज्वैलरी का मूल्य ज्यादा नहीं बढ़ेगा

कंपनियां लांच करेंगी सोने के सिक्के

मुंबई। रिद्धि सिद्धि बुलियन ने दिवाली और त्योहारी मौसम को देखते हुए गोल्ड लीफ यानि सोने का सिक्का बाजार में लांच किया है जो एक ग्राम से लेकर 10 ग्राम तक के वजन में मौजूद है। यह सिक्का बाजार में रिद्धि सिद्धि बुलियन के सभी डीलरों के पास उपलब्ध होगा। कंपनी इन्हें गिफ्ट पैक और कस्टमाइज करके कॉरपोरेट ग्राहकों के लिए भी उपलब्ध करवा रही है। वहीं तनिष्क भी एक ग्राम के सोने के सिक्कों को गिफ्ट पैक में लांच करेगी। इसके साथ ही गोल्ड प्लेटेड गिफ्ट भी ग्राहकों को तनिष्क में खरीदारी करने पर दिया जाएगा। ओरा और किसना भी सोने के सिक्कों को बाजार में गिफ्ट पैक कर पेश कर रहे हैं। **(ब्यूरो)**